

# Présentation des consultations au Comité permanent des finances de la Chambre des communes



(Après le Vendredi fou et le Cyberlundi... Mardi je donne 2 décembre 2014)

## Résumé

Après le Vendredi fou et le Cyberlundi, deux des journées où les gens dépensent le plus durant l'année, Mardi je donne est la nouvelle journée internationale consacrée au don et au bénévolat. Cette journée démarre la période des Fêtes, un moment où les organismes de bienfaisance, les entreprises et les gens s'unissent et se rallient à une cause de leur choix. L'objectif est de sensibiliser le public à l'importance de donner et l'encourager au don et au bénévolat. « Nous avons deux jours qui sont bénéfiques à notre économie. Désormais, nous avons une journée bénéfique à la collectivité. » Nous proposons que le gouvernement du Canada apporte un financement de 100 000 \$ par année pour 5 ans à l'appui de cette importante initiative pour le bien collectif.

## Qui participe?

Mardi je donne Canada est une initiative de [DONN3](#), [CanaDon.org](#) et plus de 1 400 organisations partenaires. C'est une invitation qui s'adresse à l'ensemble du pays – encourageant les Canadiens à donner ou à faire du bénévolat pour un organisme caritatif de leur choix. Soutenir Mardi je donne c'est aider tous les organismes caritatifs. Le mouvement a été lancé par la Fondation DONN3 et CanaDon.org, deux organismes caritatifs enregistrés, qui encouragent et facilitent les Canadiens à être généreux. Mardi je donne a vu le jour aux États-Unis en 2012 sous l'égide de la Fondation des Nations Unies et du 92<sup>nd</sup> Street Y à New York.

## Les réalisations de 2013

En 2013, Mardi je donne a été célébré dans 11 pays. Plus de 1 300 partenaires canadiens se sont unis pour encourager les Canadiens à donner à un organisme caritatif de leur choix, une collaboration sans précédent. Selon les données de CanaDon.org, Blackbaud, Artez et la Fondation des dons sans fil, les dons en ligne ont augmenté de manière considérable. Aux États-Unis, la deuxième journée annuelle de Mardi je donne a connu un énorme succès, enregistrant une importante hausse des dons en ligne, tout près derrière l'impressionnante augmentation de 2012. Veuillez consulter la page 3 pour d'autres faits saillants de Mardi je donne.

## Plans de Mardi je donne pour 2014

- ✓ Collaborer avec tous les partenaires de Mardi je donne afin de promouvoir l'initiative par l'entremise de leurs propres campagnes, leurs membres, leurs  
Mardi je donne<sup>MD</sup> est une initiative de la Fondation DONN3 et Canadon.org

bulletins, leurs sites Web, Facebook et Twitter dans les mois de novembre et décembre.

- ✓ Élaborer des trousseaux d'outils et des programmes de formation pour mettre à contribution la puissance de milliers organismes caritatifs. Programmes spécialisés et trousseaux d'outils pour des domaines d'intérêt particulier : entreprises, jeunes, établissements d'enseignement et petits et moyens organismes caritatifs.
- ✓ Sensibiliser davantage le public et accroître leur participation :
  - [www.GivingTuesday.ca](http://www.GivingTuesday.ca) et [www.mardijedonne.ca](http://www.mardijedonne.ca)
  - Communiqués de presse lors d'étapes importantes
  - Messages d'intérêt public de 30 secondes à la télévision et à la radio
  - Annonces publicitaires dans les journaux
  - Soutien spécial sur les sites Web de DONN3, CanaDon.org et d'autres partenaires, sur les réseaux sociaux avec des liens vers des sites Web et les activités des réseaux sociaux.
- ✓ DONN3 et CanaDon.org géreront les activités de soutien en collaboration avec tous les partenaires de Mardi je donne.

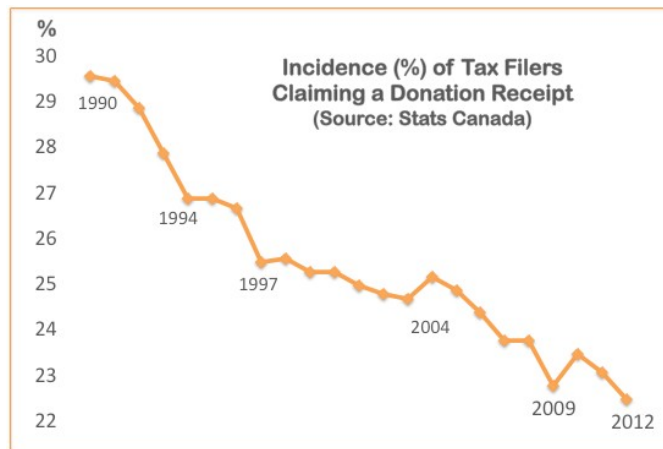
### Budget

Le présent niveau budgétaire pour 2014 est de 100 000 \$ (pour financer et accomplir le plan ci-dessus). Notre niveau budgétaire idéal est de 250 000 \$ par année pour les 3 prochaines années. Avec un budget de 250 000 \$, nous améliorerons nos programmes pour

- étendre la portée dans les entreprises et encourager la participation à Mardi je donne au sein du personnel, des clients et des collectivités
- augmenter le nombre et le type de trousseaux d'outils et de programmes de formation disponibles pour les petits et moyens organismes caritatifs
- obtenir davantage de couverture par la presse sans frais et des entrevues en direct par l'entremise d'agents de publicité
- produire plus de matériel publicitaire afin d'obtenir des messages d'intérêt public gratuitement

### Pourquoi Mardi je donne est-il nécessaire?

Les Canadiens sont bienveillants, mais ils donnent de moins en moins. Moins d'une déclaration de revenus sur quatre demande un crédit pour des dons à un organisme caritatif et cette situation est en baisse depuis plus de 20 ans. Mardi je donne veut éduquer, inspirer et renverser cette fâcheuse tendance.



(Taux de déclarants demandant un reçu de dons)

### Pourquoi DONN3 et CanaDon.org?

En 2013, DONN3 et CanaDon.org ont lancé avec succès Mardi je donne Canada, en partenariat avec plusieurs autres partenaires fondateurs. La Fondation DONN3 est un organisme de bienfaisance canadien enregistré (CRA # 896499464RR0001) avec l'unique mission d'encourager plus de Canadiens à être plus généreux.

CanaDon.org est un organisme de bienfaisance enregistré qui rassemble les donateurs et les organismes caritatifs en ligne (CRA # 896568417RR0001). Afin d'éviter toute confusion, nous n'effectuons pas de collecte de fonds pour Mardi je donne dans le domaine public. Nous comptons sur les fondations, les entreprises et les donateurs privés pour financer nos activités. Nous proposons que le gouvernement du Canada apporte un financement de 100 000 \$ par année pour 5 ans à l'appui de cette importante initiative pour le bien collectif.

Mardi je donne

2 décembre 2014 : un mouvement international consacré au don et au bénévolat

En 2013, la réponse des Canadiens a dépassé toutes les attentes :

- La participation a été incroyable
- Plus de **1 300** organismes caritatifs et entreprises
- Des millions de Canadiens se sont ralliés
- Une campagne de générosité sans précédent

Répercussions sur les dons au 3 décembre par rapport à 2012 :

- CanaDon **+169 %** (grande majorité de nouveaux donateurs). Artez **+150 %**, Blackbaud **+134 %** **Augmentation des transactions de dons en ligne**
- Les dons aux États-Unis ont fait un bon malgré une incroyable hausse en 2012 : Blackbaud **+90 %**, Donor Perfect **+162 %**, PayPal **+99 %**

Les dons se sont poursuivis jusqu'à la fin décembre — décembre 2013 par rapport à décembre 2012 :

- Les dons de la Fondation des dons sans fil Canada — **+93 %**
- CanaDon a connu une période des Fêtes plus généreuse que prévu
- Les Canadiens qui connaissent Mardi je donne, **59 %**, **ont plus tendance à aider les gens dans le besoin** (Ipsos)

#### Médias et réseaux sociaux

- Couverture médiatique nationale par le biais des journaux, de la télévision et de la radio
- #Mardijedonne – mot-clic **# 2**
- Facebook : CanaDon est la 1<sup>e</sup> source des donateurs

#### Appui de célébrités

- **Grands noms hollywoodiens** : Ellen DeGeneres, Heidi Klum, Hugh Jackman, Jennifer Lopez et Charlize Theron
- **Appuis canadiens** : Josh Gorges, Carey Price, les Canadiens de Montréal, les Argonauts de Toronto, Justin Trudeau, Naheed Nenshi de Calgary, Bif Naked, Rick Howland

#### Entreprises canadiennes engagées

- CIBC, Interac, Deloitte, Tim Hortons, ING, Twitter, Canadian Tire, PayPal, Newfoundland Power et d'autres ont participé avec des programmes novateurs

#### Villes qui se mobilisent

- Canada : Calgary, Guelph, Norfolk, Ontario
- États-Unis : Philadelphie, New York et Baltimore

#### Mouvement international

- **43 pays**
- **Plus de 10 000** partenaires
- Appui de leaders internationaux : la Maison-Blanche et Bill Gates

Obtenez d'autres renseignements ... [www.givingtuesday.ca](http://www.givingtuesday.ca)